

## **Evento da Vulcano recebe duas distinções nos Prémios Lusófonos da Criatividade**

**Lisboa, 11 de dezembro de 2015** – A Vulcano, marca portuguesa líder em Soluções de Água Quente e Solar Térmico, recebeu dois prémios bronze nos Prémios Lusófonos da Criatividade na categoria de Ativação e Eventos, nomeadamente Evento de ativação de marca e Lançamento de produto, com o evento de “Apresentação de Produtos Vulcano 2015”, produzido pela LineUP Events Factory.

Ao longo dos anos, a Vulcano tem-se posicionado um passo à frente em competência e desenvolvimento tecnológico, explorando e inovando em soluções cada vez mais inteligentes e eficientes ao nível energético. Em junho e julho de 2015 a marca reuniu mais de 800 clientes e parceiros para o evento de Apresentação de Produtos, cujo tema foi “Primeiro a Inteligência, Agora o Futuro”. O evento decorreu em Lisboa, Meo Arena, e no Porto, Alfândega do Porto, e teve especial enfoque na apresentação e exposição do Esquentador Sensor Connect, o primeiro Esquentador Termostático compacto com frente em vidro negro e tecnologia de conectividade.

Os Lusos, Prémios Lusófonos da Criatividade, são o único festival internacional de criatividade sediado em Portugal e também a nível mundial dedicados em exclusivo aos países de língua oficial portuguesa. Reconhecidos por terem um painel de jurados de elevada categoria, em que estão representados alguns dos maiores nomes e melhores agências. Com mais de 350 projetos candidatos, a cerimónia decorreu no Hotel Evolution em Lisboa e contou com a apresentação da atriz Helena Canhoto.

Para informações adicionais assista ao vídeo promocional do evento vencedor em <https://youtu.be/fL0IqNVgZ7o>.

### **Sobre a Vulcano**

Fundada em Portugal em 1977, a Vulcano é responsável pelo desenvolvimento, fabrico e comercialização de uma completa e variada gama de produtos: Esquentadores e Termoacumuladores, Caldeiras e Aquecimento Central, Bombas de Calor e Solar, que oferecem a melhor solução de água quente para consumo sanitário e para aquecimento central. Todas estas inovações são referências de mercado, cada uma no seu tempo mas com uma característica comum: a confiança depositada pelo mercado, confiança essa que se traduz nos resultados obtidos - a liderança no mercado de Esquentadores, Caldeiras, e Painéis Solares Térmicos. Para os anos vindouros, a Vulcano continua a apostar nestes negócios, fazendo jus à sua imagem de marca " Vulcano - Soluções de Água Quente ".

**Contacto para informações gerais:**

[info.vulcano@pt.bosch.com](mailto:info.vulcano@pt.bosch.com)

**Contacto para imprensa:**

**Vulcano**

Nadi Batalha

Tel.: 21 850 0340

E-mail: [nadi.batalha@pt.bosch.com](mailto:nadi.batalha@pt.bosch.com)