

## **Vulcano lança nova campanha de Esquentadores e oferece estadias nas Pousadas de Portugal**

**Lisboa, 02 de março de 2015** – A Vulcano, marca portuguesa líder em soluções de água quente e solar térmico, vai lançar uma nova campanha de comunicação multimeios para os Esquentadores Termostáticos da Gama Sensor, destinada a profissionais e consumidor final. Para colocar em evidência os principais valores da marca, a confiança e a portugalidade desenvolveu-se um conceito de comunicação que cria um paralelismo entre o descanso que uma marca de confiança proporciona aos seus consumidores e o descanso que estes vão ter ao usufruírem de uma estadia numa pousada de luxo.

A campanha irá decorrer entre 1 de março e 31 de maio de 2015 e de forma a dar mais ênfase à portugalidade da marca, a Vulcano definiu como prémio a oferta de estadias nas Pousadas de Portugal, dando assim a oportunidade de mostrar aos consumidores alguns dos melhores locais que o país tem para oferecer.

A Vulcano irá oferecer, sem sorteio, aos consumidores finais que comprem qualquer Esquentador Termostático da Gama Sensor, uma de 1.000 estadias duplas numa das Pousadas de Portugal aderentes à campanha. Para um maior apoio foi desenvolvido um microsite da campanha com mais informações de participação, microsite [www.vulcanopoupareumdescanso.pt](http://www.vulcanopoupareumdescanso.pt).

A campanha estará presente em imprensa, rádio, online e rede MUPI, e pretende transmitir o espírito de descanso e bem-estar, transportando para um ambiente semelhante a um hotel de luxo, através da utilização de um pendurante de porta típico de hotel.

Os Esquentadores Termostáticos da Vulcano distinguem-se pelo elevado grau de poupança e conforto ao ter água quente assim que se abre a torneira e selecionar a temperatura da água, grau a grau, de forma precisa. Permitem reduzir o consumo de água até 60 L por dia e até 35% o consumo de gás. A substituição de um Esquentador Tradicional por um Esquentador Termostático é muito fácil, simples e rápido, pois para além de obter um maior rendimento com a tecnologia Vulcano podem ser utilizadas as ligações dos esquentadores tradicionais, permitindo a utilização de acessórios *standard*.

Estes Esquentadores permitem aumentar, também, o nível de eficiência energética das habitações, ao serem compatíveis com Soluções Solares Térmicas, poupando ainda mais e minimizando as emissões poluentes para a atmosfera.

A campanha é assinada pela agência de publicidade Tux&Gill, estando o planeamento de meios a cargo da Espaço OMD.

### **Sobre a Vulcano**

Fundada em Portugal em 1977, a Vulcano é responsável pelo desenvolvimento, fabrico e comercialização de uma completa e variada gama de produtos: Esquentadores e Termoacumuladores, Caldeiras e Aquecimento Central, Bombas de Calor e Solar, que oferecem a melhor solução de água quente para consumo sanitário e para aquecimento central. Todas estas inovações são referências de mercado, cada uma no seu tempo mas com uma característica comum: a confiança depositada pelo mercado, confiança essa que se traduz nos resultados obtidos - a liderança no mercado de Esquentadores, Caldeiras, e Painéis Solares Térmicos. Para os anos vindouros, a Vulcano continua a apostar nestes negócios, fazendo jus à sua imagem de marca " Vulcano - Soluções de Água Quente ".

#### **Contacto para informações gerais:**

[info.vulcano@pt.bosch.com](mailto:info.vulcano@pt.bosch.com)

#### **Contacto para imprensa:**

**Vulcano**

Nadi Batalha

Tel.: 21 850 0340

E-mail: [nadi.batalha@pt.bosch.com](mailto:nadi.batalha@pt.bosch.com)