

Vulcano apoia corrida Volkswagen Autoeuropa

Lisboa, 30 de maio de 2013 – A Vulcano, marca líder em soluções de água quente e solar térmico, associa-se este ano à segunda edição da corrida Volkswagen Autoeuropa, com o objetivo de promover um estilo de vida saudável e a preservação do meio ambiente. A marca contará ainda com uma exposição no dia do evento, pretendendo divulgar a eficiência e os benefícios dos seus produtos, num papel ativo junto do consumidor para a sustentabilidade do país.

A iniciativa acontece no dia 2 de Junho e inclui percursos distintos de 10 quilómetros para corrida e um percurso de 4,5 quilómetros para quem preferir optar por uma caminhada. A par da prova, todos os participantes terão também a oportunidade de desfrutar das diversas zonas de lazer ao ar livre, aulas de fitness e maratona de cycling, atividades para os mais novos e ainda de exposições de sensibilização ambiental, onde a Vulcano irá estar presente com alguns dos seus produtos: sistemas solares térmicos, esquentadores e gama de ar condicionado.

Segundo Nadi Batalha, coordenadora de marketing da Vulcano **“Com esta associação a Vulcano pretende sensibilizar a população para a redução do consumo de energia e conseqüente redução do impacto ambiental, nomeadamente através de uma menor emissão de CO2. A Vulcano sempre apostou em soluções sustentáveis de forma a conjugar os benefícios de cada produto com o menor impacto ambiental, aliando a inovação à eficiência energética e ao conforto. Desta vez, no âmbito do programa de sustentabilidade “Think Blue. Factory” da marca Volkswagen, pretendemos uma vez mais demonstrar o nosso papel ativo junto da comunidade para todas as vantagens das soluções sustentáveis”**.

Este é um evento que pretende aliar o desporto a um estilo de vida saudável, promovendo também a sustentabilidade do país. Neste sentido, todas as marcas que apoiam a iniciativa terão um stand na zona de exposições para poderem apresentar os seus produtos ligados também a esta causa.

A Vulcano irá apresentar nomeadamente as suas soluções solares térmicas que permitem reduzir até 75% do consumo de energia para o aquecimento de águas, contribuindo para uma significativa poupança económica e redução do impacto ambiental. Também muito eficientes e inovadores na redução dos consumos energéticos são os esquentadores da Vulcano que aliam o conforto térmico à economia do consumo. Recentemente a Vulcano lançou também a sua nova gama de ar condicionado, um produto também patente no evento pela sua elevada eficiência energética. Com classificação energética até A++, a nova gama de ar condicionado da Vulcano dispõe de uma tecnologia Inverter DC, que permite ao aparelho adaptar a sua capacidade para produzir frio ou calor, às necessidades da habitação.

A ação promovida pela Volkswagen Autoeuropa conta também com o apoio da Volkswagen Bank, Autovision, SIVA e Simens e é aberta também a todas as pessoas que não pretendam participar na corrida, sendo a entrada gratuita nestes casos. O início do evento está agendado para as 8h30 do dia 2 de Junho, prevendo-se que termine às 13 horas.



Sobre a Vulcano

Fundada em Portugal em 1977, a Vulcano oferece soluções de água quente, com uma gama de produtos para consumo sanitário e utilizações domésticas e para aquecimento central em três segmentos: Esquentadores, Termoacumuladores, Aquecimento Central e Solar. Uma das áreas prioritárias de atuação da Vulcano é a utilização de energias renováveis, nomeadamente a energia solar. A energia solar pode ser utilizada para obter o calor necessário para aquecer a água, com fins domésticos, piscinas ou fins industriais e dar apoio aos sistemas de aquecimento central. Recentemente, a gama foi alargada, passando a incluir também ar condicionado e bombas de calor.

Contacto para informações gerais:

info.vulcano@pt.bosch.com

Contacto para imprensa:

Vulcano

Nadi Batalha

Tel.: 21 850 0340

E-mail: nadi.batalha@pt.bosch.com