

Apresentação de Produtos Vulcano 2013/2014 reuniu 800 parceiros e clientes em Lisboa e Porto

“360º: o Seu Grau de Confiança” foi o tema sob o qual a Vulcano apresentou as principais novidades nos vários segmentos de produtos.

Lisboa, 22 de Outubro de 2013 – A Vulcano, marca líder em soluções de água quente e solar térmico, organizou, nos dias 5 e 19 de Outubro, em Lisboa e no Porto, os eventos de Apresentação de Produtos 2013/2014. Com o tema “360º: O seu grau de confiança”, os eventos tiveram lugar no Mosteiro de São Bento da Victória, no Porto e no Pátio da Galé, em Lisboa, reunindo mais de 800 convidados em cada uma das cidades.

A Vulcano apostou na componente multimédia, comunicando as suas novidades aos convidados, de forma interativa e dinâmica. Os eventos tiveram início com uma Apresentação Geral de cariz institucional da Vulcano, por parte de João Fernandes, Diretor Comercial de Vendas da empresa. Seguiram-se as Apresentações de Produtos, por cada gestor de produto onde foram apresentadas as principais inovações em cada área de negócio. Por último, Nadi Batalha, responsável de marketing, apresentou aos clientes e parceiros presentes as novidades nesta área. Após as apresentações, seguiu-se um jantar com um espetáculo humorístico e o sorteio de alguns prémios aos convidados.

João Fernandes destaca com satisfação “estes foram dois eventos que nos permitiu reforçar o nosso compromisso com os nossos clientes e parceiros ao apresentarmos novas soluções com um grau de eficiência e poupança ainda mais elevados. Penso que os novos produtos apresentados irão certamente fazer a diferença e marcar o próximo ano, consolidando a Vulcano como uma marca portuguesa de referência.”

Estes encontros tiveram como objetivo aproximar os clientes e parceiros do universo da Vulcano, ao mesmo tempo que foram apresentadas as principais novidades dos equipamentos que serão lançados nos próximos meses. A Vulcano apresentou as mais recentes soluções nos segmentos de Esquentadores, Bomba de Calor para Aquecimento de Águas Sanitárias, Solar Térmico, Caldeiras e Ar Condicionado.

Com um novo grau de exigência na gama de Esquentadores, a Vulcano revelou o novo Sensor Compacto, de elevada qualidade e eficiência energética, que oferece o maior valor de rendimento de um esquentador do segmento doméstico (94%). Uma das suas características é a versatilidade, uma vez que é um equipamento de exaustão estanque, funcionando igualmente como ventilado.

Dentro da gama de Bombas de Calor para Aquecimento de Águas Sanitárias, a Vulcano apresentou a Bomba de Calor AquaEco de 2ª geração com um novo nível de eficiência até 430%. Esta permite poupanças de cerca de 70%, comparativamente a outros sistemas elétricos de aquecimento de água, destacando-se igualmente pela grande capacidade de armazenamento – 270 litros.

Sendo uma das grandes apostas da marca, a Vulcano, líder em soluções solares térmicas, deu a conhecer o novo coletor solar da gama PremiumSun FKT-2 que incorpora inovações de última geração. Coletor de vanguarda, este diferencia-se por ser um painel altamente selectivo em alumínio/cobre, com o rendimento ainda mais elevado mesmo em situações de pouca radiação solar.

Sempre atenta às necessidades dos parceiros e do consumidor final, a Vulcano irá introduzir no mercado uma nova gama de Caldeiras de Chão a Lenha (AquaSolid) em ferro fundido e com a maior boca de alimentação do mercado. Estas novas caldeiras distinguem-se por poderem ser instaladas como única fonte de calor ou combinadas com outras fontes existentes, como o gás e o gasóleo, alternando o consumo de acordo com a necessidade.

No segmento de Ar Condicionado, a Vulcano deu a conhecer a sua gama de ar condicionado agora com classificação energética até A++, superando assim a normativa europeia de etiquetagem energética imposta para 2013. Com duas aplicações de produto distintas, a marca portuguesa disponibiliza uma gama diversificada com maior nível de potência.

Com estes eventos a Vulcano reforça, assim, o seu compromisso em estabelecer relações de confiança duradouras com os seus clientes, apostando em ser um parceiro de referência no mercado português.

“Vulcano: 360º O seu Grau de Confiança”

Sobre a Vulcano

Fundada em Portugal em 1977, a Vulcano é responsável pelo desenvolvimento, fabrico e comercialização de uma completa e variada gama de produtos : esquentadores e termoacumuladores, caldeiras e aquecimento central e solar, que oferecem a melhor solução de água quente para consumo sanitário e para aquecimento central. Todas estas inovações são referências de mercado, cada uma no seu tempo mas com uma característica comum: a confiança depositada pelo mercado, confiança essa que se traduz nos resultados obtidos - a liderança no mercado de esquentadores, caldeiras, e painéis solares térmicos. Para os anos vindouros, a Vulcano continua a apostar nestes negócios, fazendo jus à sua imagem de marca " Vulcano - Soluções de Água Quente ".

Contacto para informações gerais:

info.vulcano@pt.bosch.com

Contacto para imprensa:

Vulcano

Nadi Batalha

Tel.: 21 850 0340

E-mail: nadi.batalha@pt.bosch.com