

“Conforto ou Poupança: porquê escolher?”

Vulcano aposta em campanha de meios para a Gama de Esquentadores Termostáticos Sensor

A campanha de comunicação da marca portuguesa pretende reforçar a sua liderança em soluções de água quente e estará em vigor até fim de Março

Lisboa, 22 de fevereiro de 2012 – ***“Conforto ou Poupança: porquê escolher?”*** é o nome da nova campanha publicitária da Vulcano, marca líder em soluções de água quente e solar térmico. O objetivo é alertar para a tecnologia termostática da gama de esquentadores Sensor, que permite total controlo da temperatura, garantindo uma maior poupança energética e contribuindo para um maior conforto e bem estar.

A campanha multi-meios marcará presença em rádio, imprensa generalista, em meios online e painéis digitais até final do mês de março. Simples de utilizar, os novos esquentadores termostáticos da Gama Sensor permitem selecionar grau a grau a temperatura desejada da água, com apenas duas teclas, no aparelho ou no controlo remoto opcional.

Esta inovação eletrónica garante uma total estabilidade da temperatura assegurando uma redução significativa nos consumos de água e de gás. Ao emitirem menos CO₂, estes aparelhos perfeitamente compatíveis com instalações solares e com capacidades até 27 l/min, são também mais ecológicos.

Nunca a tecnologia da Vulcano foi tão longe em termos de respeito pelo ambiente, de economia, de conforto e de segurança para as famílias. Invista em soluções para o futuro. Consulte o seu especialista de sempre.

O conceito criativo é assinado pela agência de publicidade Tux&Gill e o planeamento de meios ficou a cargo da OMD.

Soluções completas, tecnologias inovadoras, serviço de apoio especializado e preservação do meio ambiente são os principais argumentos que permitem à Vulcano responder com eficácia às exigências de cada projeto e das novas tendências da construção sustentável. Porque para a Vulcano, o futuro é mais eficiente.

Sobre a Vulcano

Fundada em Portugal em 1977, a Vulcano oferece soluções de água quente, com uma gama de produtos para consumo sanitário e utilizações domésticas e para aquecimento central em três segmentos: Esquentadores e Termoacumuladores, Aquecimento Central e Solar. Uma das áreas prioritárias de actuação da Vulcano é a utilização de energias renováveis, nomeadamente a energia solar. A energia solar pode ser utilizada para obter o calor necessário para aquecer a água, com fins domésticos, piscinas ou fins industriais e dar apoio aos sistemas de aquecimento central.

www.vulcano.pt

Para mais informações, por favor contactar:

Nadi Batalha (Responsável Marketing Vulcano)

Tel.: 21 850 0340

E-mail: nadi.batalha@pt.bosch.com