

Marca é parceira no projecto de promoção de rede de espaços de alojamento local

Vulcano apoia “Uma Casa Portuguesa”

Lisboa, 27 de Junho de 2011 – A Vulcano, marca líder em soluções de água quente e solar térmico, associa-se ao projecto “Uma Casa Portuguesa”, uma rede de espaços de alojamento local que visa valorizar os produtos portugueses e os recursos endógenos do território em que se inserem, com reduzido impacto para o ambiente.

Os visitantes são convidados a viver uma experiência 100% portuguesa. A associação pretende com este projecto promover a cultura bem como a qualidade dos produtos portugueses, a valorização dos recursos endógenos, contribuindo para a dinamização das economias locais nos territórios de baixa densidade, e a integração de serviços de vários actores locais, através de workshops, percursos pedestres, passeios temáticos e eventos.

O projecto integra 54 parceiros, entre os quais a Vulcano, que se associa ao projecto na área das soluções para o aquecimento de águas. Para Nadi Batalha, coordenadora de marketing da Vulcano, **“A Casa Portuguesa vem mostrar como o país se pode tornar mais competitivo recorrendo aos produtos nacionais e dinamizando as economias locais. Enquanto marca portuguesa é para a Vulcano uma honra integrar este projecto desde a sua génese, acreditando que este incentivo ao consumo nacional é imperativo perante a actual conjuntura económica que o país atravessa.”**

A primeira unidade, que funcionará como protótipo, está a ser construída desde Janeiro deste ano em Ferraria de S. João, Concelho de Penela, e a sua inauguração está prevista para Setembro, data a partir da qual todos os seus utilizadores poderão usufruir deste espaço, conhecer os melhores produtos nacionais e comprá-los. A Vulcano, um dos parceiros ouro nesta iniciativa, disponibilizou equipamentos de aquecimento de águas, contribuindo juntamente com os outros parceiros, para a qualidade e conforto de cada espaço interior da unidade.