

## **Vulcano reforça aposta na energia solar térmica com Campanha Solar 2011**

**“Até o Sol prefere a Vulcano” é o mote da campanha de comunicação da marca portuguesa, líder em soluções solares térmicas**

Lisboa, 11 de Abril de 2011 – Com a aproximação dos meses de maior exposição solar, a Vulcano, marca líder em soluções de água quente e solar térmico, reforça a sua campanha publicitária para divulgação das soluções solares térmicas, ou seja, sistemas de aquecimento de águas com recurso a energia solar.

A campanha multi-meios marcará presença em rádio, imprensa generalista e profissional e meios online, até ao final do mês do Maio. Com os slogans “Até o Sol prefere a Vulcano” para o consumidor final e “Até o sol trabalha com a Vulcano” para os profissionais do sector, a Vulcano pretende sensibilizar para os benefícios da adopção da energia solar térmica para aquecimento de águas, nomeadamente a redução significativa do consumo energético e ainda a diminuição da emissão de gases nocivos para a atmosfera, preservando o meio ambiente.

A estratégia da Vulcano visa reforçar a liderança da marca no solar térmico, através da divulgação da gama de soluções solares térmicas completas e versáteis, bem como dos serviços de apoio ao nível do dimensionamento e instalação (através de profissionais certificados). As mensagens comunicadas incidem sobre os valores-chave para a marca, como a poupança, o conforto e a preservação do meio ambiente.

O conceito criativo é assinado pela agência de publicidade Tux&Gill e o planeamento de meios ficou a cargo da Tempo-OMD.

### **Sobre a Vulcano**

Fundada em Portugal em 1977, a Vulcano oferece as melhores soluções de água quente, com uma gama de produtos para consumo sanitário e utilizações domésticas e para aquecimento central em três segmentos: Esquentadores e Termoacumuladores, Aquecimento Central e Solar. Desde a aquisição pelo Grupo Bosch em 1988, a marca Vulcano é produzida pela Bosch Termotecnologia S.A., actual denominação da unidade de Aveiro, ex-Vulcano Termodomésticos SA líder do mercado europeu desde 1992, terceiro produtor mundial de esquentadores, e centro de competência da Robert Bosch para este produto (água quente).

Uma das áreas prioritárias de actuação da Vulcano é a utilização de energias renováveis, nomeadamente a energia solar. A energia solar pode ser utilizada para obter o calor necessário para aquecer a água, com fins domésticos, piscinas ou fins industriais e dar apoio aos sistemas de aquecimento central.

Para mais informações visite [www.vulcano.pt](http://www.vulcano.pt)