

Iniciativa é promovida pela experimentadesign

Vulcano integra painel de marcas portuguesas na exposição “Ordem de Compra”

Mostra de produtos e marcas nacionais inaugura amanhã, no Palácio Quintela, com a presença do Presidente da República, Aníbal Cavaco Silva. Vulcano marca presença com dois dos seus produtos-estrela em exposição, que se destacam pela inovação e responsabilidade ambiental.

Lisboa, 24 de Março de 2011 - A Vulcano, marca líder em soluções de água quente e solar térmico, foi convidada a participar na exposição “Ordem de Compra: o design e a indústria portuguesas na economia actual – exemplos de sucesso”, promovida pela iniciativa experimentadesign. A mostra vai estar presente no Palácio Quintela, em Lisboa, e tem entrada gratuita até 3 de Julho.

A Vulcano irá marcar presença com dois dos seus produtos-estrela, pela sua inovação tecnológica e eficiência energética, produzidos em Portugal: o Sensor HDG, esquentador triplamente ecológico, e os painéis solares térmicos WarmSun FKC, que recorrem a energia solar térmica para aquecimento de águas permitindo poupar, em média, 75% da energia necessária para consumo.

A exposição “Ordem de Compra” reúne cerca de 76 marcas e produtos nacionais provenientes de sectores de referência como a porcelana, o vidro, a cortiça e o calçado, bem como novos produtos de forte pendur tecnológico destinados a nichos de mercado ou à exportação. Para além do carimbo “Thought and Made in Portugal”, os critérios orientadores foram a sustentabilidade ambiental e social, a aplicação de novos materiais e a exploração de tecnologias e competências técnicas.

Para Nadi Batalha, coordenadora de marketing da Vulcano **“é para a Vulcano uma enorme honra integrar esta iniciativa louvável da experimentadesign que, desta forma, presta uma importante homenagem à produção nacional e à inovação das marcas portuguesas. Dada o presente contexto económico menos favorável, é importante que o país aposte na competitividade dos produtos nacionais e que haja uma sensibilização do mercado para a importância de privilegiar as marcas nacionais, com vista à dinamização económica do país.”**

Com esta iniciativa, a iniciativa experimentadesign pretende evidenciar em que medida uma aposta continuada no design pode constituir o factor determinante para o sucesso e competitividades nacionais. A exposição estará aberta ao público de terça a domingo, das 10h00 às 20h00.

Sobre a Vulcano

Fundada em Portugal em 1977, a Vulcano oferece as melhores soluções de água quente, com uma gama de produtos para consumo sanitário e utilizações domésticas e para aquecimento central em três segmentos: Esquentadores e Termoacumuladores, Aquecimento Central e Solar. Desde a aquisição pelo Grupo Bosch em 1988, a marca Vulcano é produzida pela Bosch Termotecnologia S.A., actual denominação da unidade de Aveiro, ex-Vulcano Termodomésticos SA líder do mercado europeu desde 1992, terceiro produtor mundial de esquentadores, e centro de competência da Robert Bosch para este produto (água quente).

Uma das áreas prioritárias de actuação da Vulcano é a utilização de energias renováveis, nomeadamente a energia solar. A energia solar pode ser utilizada para obter o calor necessário para aquecer a água, com fins domésticos, piscinas ou fins industriais e dar apoio aos sistemas de aquecimento central.

Para mais informações visite www.vulcano.pt