

## **Nova Campanha de Comunicação Vulcano: Marca reforça aposta nos Esquentadores Termostáticos**

**Arranca hoje a nova campanha de comunicação multi-meios da Vulcano para promoção da nova geração de Esquentadores Termostáticos, com controlo total da temperatura e compatibilidade solar**

Lisboa, 15 de Fevereiro de 2011 – A Vulcano, marca líder em soluções de água quente e solar térmico, lança hoje uma nova campanha de comunicação, com a assinatura da Tux&Gill, dedicada à sua gama Sensor, a nova geração de esquentadores termostáticos, uma das grandes apostas da marca para 2011.

A campanha, que destaca a funcionalidade de controlo total da temperatura, transversal a toda a gama Sensor, marcará presença em outdoors (mupis), imprensa generalista e profissional e meios on-line, até ao final de Março. A marca portuguesa reforça, assim, a sua posição de liderança no segmento de esquentadores, através de uma comunicação direccionada para o consumidor final e para os profissionais do sector.

Segundo Nadi Batalha, Coordenadora de Marketing da Vulcano, **“A Vulcano é tradicionalmente a marca de confiança dos portugueses em Esquentadores, pelo que decidimos apostar na comunicação desta gama, cuja tecnologia inovadora, permite alcançar níveis de conforto e eficiência energética superiores. O controlo total da temperatura, a compatibilidade com instalações solares e a poupança no consumo de gás são características cada vez mais privilegiadas pelo consumidor e às quais a gama responde na totalidade.”**

Simple de utilizar, os novos esquentadores termostáticos Sensor permitem seleccionar grau a grau a temperatura da água, com apenas duas teclas no aparelho ou no controlo remoto opcional, garantindo total estabilidade da temperatura. A gama Sensor da Vulcano inclui aparelhos compactos de exaustão natural equipados com hidrogerador (Sensor HDG) e agora também um novo modelo a baterias (Sensor Atmosférico), bem como versões de exaustão ventilada e estanque, e ainda uma versão Green, com tecnologia de condensação.

A campanha foi desenvolvida pela agência Tux&Gill e a gestão de meios ficou a cargo da Tempo OMD.

### **Sobre a Vulcano**

Fundada em Portugal em 1977, a Vulcano oferece as melhores soluções de água quente, com uma gama de produtos para consumo sanitário e utilizações domésticas e para aquecimento central em três

segmentos: Esquentadores e Termoacumuladores, Aquecimento Central e Solar. Desde a aquisição pelo Grupo Bosch em 1988, a marca Vulcano é produzida pela Bosch Termotecnologia S.A., actual denominação da unidade de Aveiro, ex-Vulcano Termodomésticos SA líder do mercado europeu desde 1992, terceiro produtor mundial de esquentadores, e centro de competência da Robert Bosch para este produto (água quente).

Uma das áreas prioritárias de actuação da Vulcano é a utilização de energias renováveis, nomeadamente a energia solar. A energia solar pode ser utilizada para obter o calor necessário para aquecer a água, com fins domésticos, piscinas ou fins industriais e dar apoio aos sistemas de aquecimento central.

Para mais informações visite [www.vulcano.pt](http://www.vulcano.pt)