

Vulcano reforça aposta na energia solar térmica com nova campanha publicitária

“Até o Sol prefere a Vulcano” é o slogan da mais recente campanha de comunicação desenvolvida pela marca para divulgação da sua gama de soluções solares térmicas

Lisboa, 14 de Abril de 2010 – A Vulcano, marca líder em soluções de água quente e especialista em energias renováveis, apresenta hoje a sua nova campanha publicitária, com o objectivo de reforçar a sua área de soluções solares térmicas, ou seja, sistemas de aquecimento de águas com recurso a energia solar.

Com a chegada da Primavera e do sol, alturas em que Portugal beneficia de uma maior exposição solar, as soluções solares podem garantir 100% da energia consumida, proporcionando uma importante poupança económica, aliada a um menor impacto no meio ambiente. A Vulcano apresenta duas soluções solares distintas: o sistema solar por Termossifão, normalmente destinados a moradias unifamiliares e o sistema solar por Circulação Forçada, ideais para aplicações individuais e colectivas, tais como Habitação (Unifamiliar, Edifícios Colectivos), Serviços (Lares, Restaurantes, Hotéis, entre outros) e Indústria.

A nova Campanha Solar da Vulcano marcará presença em Outdoors (mupis), imprensa profissional e generalista, rádio e meios online, até ao final de Maio. Para os anúncios dirigidos ao consumidor final, a campanha salienta os benefícios das Soluções Solares da Vulcano, e para os anúncios dirigidos a profissionais, a marca destaca os serviços de apoio e assistência que disponibiliza aos seus parceiros.

O conceito criativo é assinado pela agência de publicidade Tux&Gill e o planeamento de meios ficou a cargo da Tempo-OMD.

Sobre a Vulcano

Fundada em Portugal em 1977, a Vulcano oferece as melhores soluções de água quente, com uma gama de produtos para consumo sanitário e utilizações domésticas e para aquecimento central em três segmentos: Esquentadores e Termoacumuladores, Aquecimento Central e Solar. Desde a aquisição pelo Grupo Bosch em 1988, a marca Vulcano é produzida pela Bosch Termotecnologia S.A., actual denominação da unidade de Aveiro, ex-Vulcano Termodomésticos SA líder do mercado europeu desde 1992, terceiro produtor mundial de esquentadores, e centro de competência da Robert Bosch para este produto (água quente).

Uma das áreas prioritárias de actuação da Vulcano é a utilização de energias renováveis, nomeadamente a energia solar. A energia solar pode ser utilizada para obter o calor necessário para aquecer a água, com fins domésticos, piscinas ou fins industriais e dar apoio aos sistemas de aquecimento central.

Para mais informações visite www.vulcano.pt

Para mais informações, por favor, contacte:

Vulcano

Gioconda Magalhães

Tel.: 21 850 0305

E-mail: gioconda.magalhaes@pt.bosch.com