

Vulcano estreia nova imagem na Internet

Processo de renovação da identidade gráfica da marca portuguesa culmina com nova imagem do seu website www.vulcano.pt

Lisboa, 23 de Março de 2010 – A Vulcano, marca líder em soluções de água quente e especialista em energias renováveis, apresenta a nova imagem do seu website, no seguimento da actual reestruturação gráfica da marca. Com um visual moderno e mais funcionalidades, o website Vulcano pretende reforçar os valores da marca de pioneirismo, vanguarda, confiança e nacionalidade.

Mais dinâmico e interactivo, o novo layout gráfico privilegia as cores Vulcano, o azul e vermelho e aposta na força das imagens, características do novo código de comunicação da marca. As alusões à água, ao sol, à modernidade e inovação reflectem os conceitos-chave da nova identidade da marca portuguesa.

Os conteúdos organizam-se de forma a proporcionar uma navegação mais intuitiva e atractiva para os utilizadores. Os interessados poderão, assim, ter acesso às novidades da marca e a informação actualizada e detalhada sobre os seus produtos e soluções. O website mantém ainda uma área reservada para profissionais, onde os parceiros poderão aceder a conteúdos exclusivos e em primeira-mão e uma área dedicada aos media, para divulgação de lançamentos e novos projectos.

Para Gioconda Magalhães, directora de marketing da Vulcano, **“o nosso website é uma das principais fontes de informação dos nossos clientes e parceiros profissionais, constituindo uma plataforma de contacto privilegiada com estes. Nesse sentido, tornava-se imperativo renovar a imagem em conformidade com o novo código de valores da nova identidade visual da marca.”**

A renovação do website Vulcano ficou a cargo da agência T_Inight.

Para mais informações, consulte: www.vulcano.pt

Sobre a Vulcano

Fundada em Portugal em 1977, a Vulcano oferece as melhores soluções de água quente, com uma gama de produtos para consumo sanitário e utilizações domésticas e para aquecimento central em três segmentos: Esquentadores e Termoacumuladores, Aquecimento Central e Solar. Desde a aquisição pelo Grupo Bosch em 1988, a marca Vulcano é produzida pela Bosch Termotecnologia S.A., actual denominação da unidade de Aveiro, ex-Vulcano Termodomésticos SA líder do mercado europeu desde 1992, terceiro produtor mundial de esquentadores, e centro de competência da Robert Bosch para este produto (água quente).

Uma das áreas prioritárias de actuação da Vulcano é a utilização de energias renováveis, nomeadamente a energia solar. A energia solar pode ser utilizada para obter o calor necessário para aquecer a água, com fins domésticos, piscinas ou fins industriais e dar apoio aos sistemas de aquecimento central.

Para mais informações visite www.vulcano.pt

Para mais informações, por favor, contacte:

Vulcano

Gioconda Magalhães

Tel.: 21 850 0305

E-mail: gioconda.magalhaes@pt.bosch.com